

POLITYKA JAKOŚCI

1. Rozwój oferty szkoleniowej i doradczej oraz programowej zgodnie z oczekiwaniami Klientów i zmianami zachodzącymi na krajowym i międzynarodowym rynku branży FMCG.
2. Przygotowanie oferty dotyczącej szkoleń na podstawie przeprowadzonych wcześniej badań potrzeb Klienta.
3. Spełnianie wymagań związanych z jakością świadczonych usług oraz założeń powstałych w procesie badania potrzeb Klienta.
4. Zachowanie poufności danych wymienianych w całym procesie wykonywania usługi dla Klienta, a także po jej zakończeniu.
5. Szacunek dla praw autorskich – zarówno dotyczący materiałów dydaktycznych dostarczonych przez naszych trenerów jak i informacji, projektów, fragmentów kodu itp. udostępnianych przez Klienta w trakcie i po zakończeniu usługi.
6. Dobór kadry trenerskiej na podstawie wiedzy i doświadczenia oraz opinii zewnętrznych i informacji zwrotnych otrzymywanych od Klienta po zakończeniu szkolenia.
7. Doskonalenie usług szkoleniowych bezpośrednio poprzez kontakt z Klientem. Wykonywanie analizy potrzeb przez specjalistę z dziedziny, której ma dotyczyć szkolenie oraz udostępnianie ankiet wstępnych i podsumowujących szkolenie.
8. Działanie zgodnie z prawem i zasadami etyki biznesowej.

Dokument sporządzono w dniu: 03.04.2025r.

Sprawdził: Marzanna Nikliborc

Członek Zarządu